

Les moteurs de recherche

Où trouver des réponses à vos questions ?

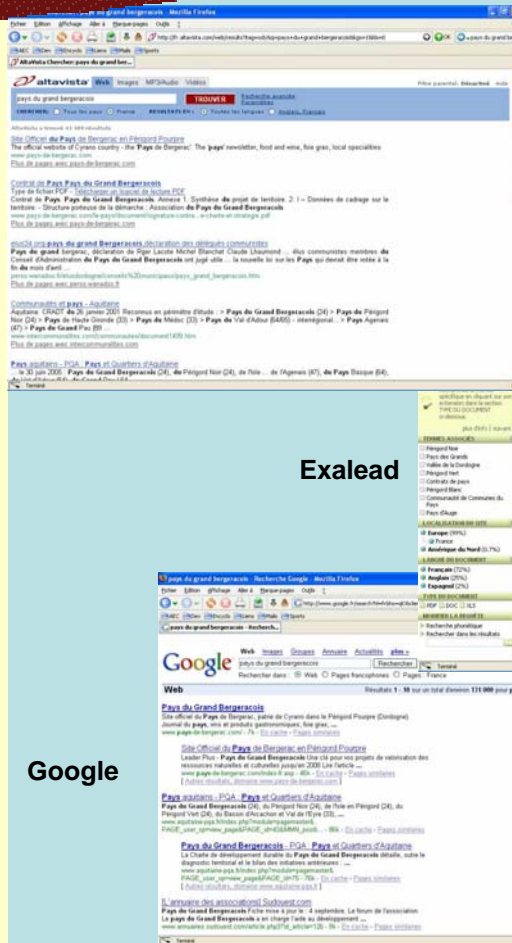
Les moteurs de recherche vous aident.

Il existe une quantité gigantesque d'informations sur Internet, sous différentes formes (textes, images, etc.) et de provenances multiples.

Ces documents sont indexés sur Internet. Ces pages sont renouvelées régulièrement.

Le moteur de recherche est un outil indispensable pour trouver des documents pertinents sur Internet.

L'internaute les retrouve à l'aide de mots-clés.



Altavista

Exalead

Google

Le fonctionnement d'un moteur de recherche :

Des logiciels spécialisés sont chargés de parcourir la toile par les liens des pages visibles sur le Web. Ils **indexent** le contenu dans de gigantesques bases de données afin de permettre leur interrogation ultérieure par les internautes.

L'utilisation d'un moteur de recherche :

L'internaute inscrit les mots-clés avant de lancer la recherche. Il peut affiner sa requête grâce à des sigles particuliers (ex : + et - qui symbolisent les critères ET et NON).

Cette requête est analysée par le moteur de recherche. Il consulte ses bases de données pour chacun des mots-clés utilisés puis affine la demande en enlevant les pages qui ne correspondent pas.

Il propose ensuite une sélection de liens vers des documents (pages, images, etc.) qui correspondent le mieux à la demande.

Ces réponses sont classées selon un ordre de pertinence, correspondant à des critères propres à chaque moteur de recherche (exemples : la fréquence de mots-clés correspondant à la recherche, le nombre de fois où les mots-clés ont été trouvés dans la page, le nombre de visites sur une page, etc.).

Les moteurs de recherche

Optimiser votre recherche en quatre étapes :

• Première étape :

Lors d'une recherche sur Internet, l'Internaute attend du moteur des pages en rapport avec les mots-clés utilisés. Dans ce but, vous devez choisir les mots-clés les plus pertinents pour une recherche efficace.

• Deuxième étape:

La recherche peut être différente si vous séparez ou non vos mots-clés par des signes particuliers (espaces, guillemets, sigles + et -, etc.), d'où leur choix judicieux dans la requête.

• Troisième étape

Localiser la recherche : nationale, sur l'aire linguistique (ex. : pages francophones) ou mondiale.

• Quatrième étape

* Pas de réponse à la recherche.

La demande effectuée utilise des critères trop pointus. Ainsi, l'Internaute doit élargir la recherche avec d'autres mots qui ont un rapport plus étroit avec le sujet sollicité, ou bien en retirer des mots trop précis.

* Trop de réponses à la recherche.

L'Internaute affine la recherche en utilisant des signes particuliers pour que le moteur sélectionne uniquement les réponses contenant tous les mots demandés ou bien en retirant certains mots trop généraux.

Comment interpréter les résultats :

L'ordre d'apparition des résultats dépend des seuls choix du moteur de recherche et non de la qualité des pages trouvées.

Il est important de bien *référencer* les pages de son site pour être dans les premiers *liens naturels* proposés par le moteur *

Il est possible d'acheter des mots-clés, associés à son site web. Ceux-ci, tapés par l'internaute, afficheront le site en première place des recherches du moteur. On parle de liens *sponsorisés* ou *commerciaux*.

Qu'est-ce que le référencement ?

Le «**référencement**» désigne l'ensemble des techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un site web, c'est-à-dire sa **facilité d'accès via un moteur de recherche**.

Un bon référencement réside à la fois dans la promotion du site auprès des moteurs de recherche et dans la structuration du contenu pour qu'il soit bien positionné dans les résultats, sur des mots-clés préalablement choisis par le webmestre.

En effet une majorité d'internautes utilise les moteurs de recherche afin de trouver de l'information et les interroge à l'aide de **mots-clés**. Il est donc essentiel de se préoccuper, en premier lieu, du contenu proposé, afin de satisfaire les attentes des internautes, et d'identifier ensuite les mots-clés susceptibles d'être saisis par ces derniers.

Les annuaires

Un annuaire est un site Internet proposant une liste classée de sites Web.

Le classement se fait dans une arborescence de catégories, censée couvrir tout ou partie des centres d'intérêt des visiteurs.

Pensez à l'annuaire « pages jaunes » à titre de comparaison.

Contrairement aux moteurs de recherche, la classification dans les annuaires est réalisée par des humains.

Là où l'annuaire propose un site, le moteur de recherche est en mesure de proposer chacune des pages visibles dans un site.

* Pratique de l'internaute moyen :

80% des Internautes consultent uniquement la première page de résultats.

Les Internautes ne vont quasiment pas voir au-delà de la 3e page de résultats.

Liens utiles

De nombreux moteurs de recherche existent sur Internet. Certains sont généralistes. D'autres sont spécialisés.

Malgré cette profusion d'outils, certains parviennent à émerger grâce à la pertinence des résultats retrouvés, leur rapidité d'exécution ou leur intervention spécialisée dans le langage d'origine de l'utilisateur.

On peut citer, entre autres :

Google : <http://www.google.fr>

Exalead : <http://www.exalead.fr/search>

Altavista : <http://www.altavista.fr>

Alltheweb : <http://www.alltheweb.com>