

Projet présenté pour avis d'opportunité et programmation

Création d'outils Internet mobiles fédérateurs (site et applications)

Date de rédaction de la fiche

12/04/2011

Maître d'ouvrage : Pays du Grand Bergeracois

Fiche-action : 7- Affirmer notre identité

Numéro Osiris 41311G070000010

Dans le domaine d'Internet et du tourisme, nous assistons au phénomène du m-tourisme, le tourisme en mobilité. Il consiste à avoir l'accès à Internet depuis un téléphone portable.

16% des français possèdent un smartphone, c'est-à-dire 11 millions de mobinautes. En 2013, la plupart des connexions se feront via un téléphone portable et plus depuis un ordinateur.

C'est pourquoi, les partenaires du tourisme institutionnel en Bergeracois ont décidé de créer ensemble un site Internet mobile et des applications. Il s'agit depuis son smartphone de connaître l'offre touristique géolocalisée du territoire. La création de ces outils s'accompagne d'un important plan de communication indispensable à la réussite du projet.

Plan de financement

Postes de dépenses	€	Recettes	Montant €	Engagement
Création site Internet et applications	7 670,00 €	Europe - Leader	6 520,58 €	
Plan de communication (affiches, autocollants, kakémonos, ...)	5 423,40 €	Conseil Régional	3 928,02 €	
		ADT Pays des Bastides	1 237,79 €	oui
		OT de Bergerac Pourpre	1 237,79 €	oui
		Autofinancement*	169,22 €	
TOTAL	13 093,40 €	TOTAL	13 093,40 €	

*Le montant réellement assumé par le PGB, sur le montant TTC est 1407,00€

Calendrier

Début de l'opération 06/01/2011 Fin de l'opération 31/12/2011

Rapport à la fiche-action

La fiche action 7 prévoit le soutien à des supports multimédia et l'émergence d'un site Internet touristique mutualisé

Critères de sélection

Innovation	Utilisation des nouveaux outils en matière de tourisme et d'Internet Projet mutualisé à l'échelle du Bergeracois
Partenariat	OT Bergerac Pourpre, ADT Pays des Bastides, CDT de la Dordogne
Emploi	Contribution directe au développement du tourisme
Environnement	Outil dématérialisé, supports sous qualité environnementale
Impact intercommunal	Le projet est à l'échelle du Pays du Grand Bergeracois, soit 15 communautés de communes et 154 communes
Pérennisation	Outil pérenne et évolutif

Création d'outils Internet mobiles fédérateurs (site et applications)

1. Objectifs

Contexte :

75% des vacanciers ont utilisées Internet pour préparer leur séjour. Jusqu'à même 79% chez les 25-34 ans.
77% des français connectés utilisent Internet pour préparer leurs voyages.

Après la première révolution Internet, où le consommateur recevait l'information assis passivement devant son écran, nous avons assisté il y a 5 ans à une deuxième révolution, le web 2.0. Internet est alors devenu plus interactif. Les touristes commentent la qualité des prestations touristiques, publient leurs photos et souvenirs de voyages, mettent en ligne vidéos et commentaires. Le consommateur prend petit à petit le pouvoir.

Aujourd'hui nous assistons à la troisième révolution, le Mtourisme, le tourisme en mobilité. Il consiste à avoir l'accès à Internet depuis un téléphone portable.

16% des français possèdent un smartphone *, c'est-à-dire 11 millions de mobinautes. En 2013, la plupart des connexions se feront via un téléphone portable et plus depuis un ordinateur.

*** un smartphone ou ordiphone est un téléphone mobile disposant aussi des fonctions d'un assistant numérique personnel. Il peut aussi fournir les fonctionnalités d'agenda, de calendrier, de navigation Web, de consultation de courrier électronique, de messagerie instantanée, de GPS, etc.*

C'est pourquoi, les partenaires du tourisme institutionnel en Bergeracois ont décidé de créer ensemble un site Internet mobile et des applications. Ce type d'usage demande en effet des outils adaptés en terme de format d'écran, de navigation intuitive, de rapidité d'accès à l'information.

Il s'agit depuis son smartphone de connaître l'offre touristique géolocalisée du territoire. La création de ces outils s'accompagne d'un important plan de communication indispensable à la réussite du projet.

Objectifs :

- Répondre aux nouveaux comportements et aux nouveaux besoins des touristes qui sont déjà sur le Pays de Bergerac et des locaux en proposant une grande partie de l'offre touristique géo localisée.
- Mutualiser ce site entre les trois structures porteuses de sites Internet à ce jour : ADT Pays des Bastides, OT Bergerac Pourpre, PGB.

Le projet doit contribuer à promouvoir une image forte de la destination touristique « Pays de Bergerac ». Et la communication touristique en rendant visible le territoire contribue à son attractivité.

2. Descriptif

Le site Internet mobile et les applications sont des outils mutualisés à l'ensemble du Pays du Grand Bergeracois et syndiquées SIRTAQUI (Système d'information Régionale Touristique d'Aquitaine) SIRTAQUI est une base de données d'informations touristiques renseignée par l'ensembles des offices de tourisme et autres contributeurs (type Comités Départementaux du Tourisme, Pays, etc..) en Aquitaine. L'offre touristique saisie est donc assez exhaustive et mise à jour très régulièrement.

Après un travail collaboratif d'harmonisation de la saisie, le site Internet mobile et les applications permettront, sur une interface adaptée :

- la consultation en ligne d'informations pratiques
- la géo localisation

et feront apparaître les informations suivantes :

- manifestations : où et quand ?
- manger : où quoi ?, où trouver des produits locaux
- patrimoine : Horaires d'ouverture
Prix des visites
Horaires des visites guidées
etc,....
- Activités de loisirs

- Informations pratiques : loueurs de vélos, taxis, voiture, etc...)

Et sur les applications uniquement (pour cause de difficultés techniques) :

- les itinéraires géo localisés (exemple : visites de village, circuits de randonnée dans lesquels pourront être intégrées des informations audio, vidéos et photos

Voici à quoi pourrait ressembler l'interface :



A gauche, icône de présentation sur le bureau du smartphone

Au centre, page d'accueil du site Internet et de l'application

A droite, menu du site Internet et de l'application

3. Mode de mise en œuvre :

Dans un premier temps, un Comité technique composé de l'Office de Tourisme de Bergerac Pourpre, de l'ADT du Pays des Bastides et du Pays du Grand Bergeracois est mis en place et suit la mise en œuvre du projet. L'opportunité du projet a été présentée à la Commission Tourisme du PGB ainsi qu'à son Conseil d'Administration. Celui-ci a confié à la Commission Finances le soin de procéder à la consultation sur la base d'un cahier des charges. En effet, au vu de la technicité du projet, il est nécessaire d'avoir recours à un professionnel de la conception de ce type d'outil.

Les partenaires sont associés à toutes les étapes du projet :

Les Offices de tourisme du territoire du Pays du Grand Bergeracois, qui abonderont la base de données en organisant notamment des formations autour de Sirtaqui afin de permettre aux agents de saisir en priorité l'information qui va remonter dans le Site Internet mobile et l'application.

En parallèle, une convention est établie entre l'OT de Bergerac Pourpre, le Pays du Grand Bergeracois et l'Agence de développement Touristique du Pays des Bastides dans laquelle apparaît la répartition des tâches et le mode financement.

Un plan de communication est indispensable à la réussite du projet. Les applications les plus téléchargées et les dernières mises en ligne bénéficient d'exposition privilégiée. Mais pour les autres, il faut se battre pour être vu, un peu comme la problématique du référencement naturel d'un site web dans un moteur de recherche.

La meilleure solution pour assurer la visibilité à son application et à son site Internet mobile est donc de prévoir un plan de communication qui renvoie sur la page d'accueil du site mobile et/ou de l'appli en fonction du type de smartphone. Pour nous, il s'agit de créer un code barre dit « code2D » (exemple ci-contre) qui permettra à l'utilisateur d'accéder directement à la page d'accueil ou de téléchargement sans avoir à saisir une adresse complète ou à chercher dans les catalogues en ligne.



Nous avons donc décidé la réalisation d'un visuel qui présentera notre projet et qui verra apparaître ce code2D.

Les supports de communication dès la première année, seront les suivants :

- Mise en place de kakémonos (gare et aéroport)
- Création d'affiches à distribuer aux hébergeurs et sites touristiques, notamment
- Création d'autocollants à apposer sur les vitrines des commerçants et autres acteurs susceptibles d'accueillir des touristes
- Encart sur les sacs à pain durant la haute saison touristique : en effet, il est nécessaire de créer des supports de communication visibles dans le quotidien des futurs utilisateurs.
- Publicité dans la presse et notamment sur Sud Ouest (guide été)

,
- La deuxième année, forts de notre expérience, nous pourrions réfléchir à l'élargissement de ce plan de communication.

4. Effets attendus de l'opération

La mutualisation des moyens autour de ce projet a permis de conforter les habitudes de travail en commun et la pertinence d'une communication harmonisée et d'un travail à l'échelle d'une destination touristique « Pays de Bergerac ».

Identification de notre destination comme une destination innovante. Il n'en existe pas à ce jour en Dordogne.

Projets qui pourraient découler de la réussite de celui-ci

Ce projet mutualisé à l'échelle du Pays du Grand Bergeracois devrait permettre d'autres projets communs de ce type et notamment

- la mise en place d'un univers graphique commun,
- des actions de valorisation du patrimoine (réalité augmentée, visite virtuelle)

C'est également l'occasion de formaliser une stratégie commune du territoire en matière de e-tourisme, . Cette stratégie regroupant l'ensemble des initiatives en la matière est présentée aux partenaires et financeurs.

5. Communication sur l'aide européenne

Le logo européen leader et le logo régional seront placés sur tous les supports de communication édités, à savoir :

- Kakémono à l'aéroport et à la gare
- Autocollants chez tous les commerçants
- Insertion d'une publicité sur les sacs à pain en juillet et août
- Affiches, etc....