

ETUDE

Définition de la stratégie territoriale pour l'emploi dans le cadre du Pays du Grand Bergeracois

Pays du Grand Bergeracois

SOMMAIRE GENERAL

Partie 1 : Diagnostic & éléments de synthèse5 à 43

I - Le Pays du Grand Bergeracois.....7

II - D'une pratique de coopération intercommunale à la structuration d'un territoire de projet.....8

III- Un territoire attractif mais une population qui vieillit.....9

- 3.1. L'évolution de la population9
- 3.2. Une population qui vieillit13
- 3.3. Le pays du Grand Bergeracois, territoire d'accueil ?14

IV - La population active15

- 4.1. Les femmes, moteur de l'augmentation de la population active15
- 4.2. Des disparités entre les hommes et les femmes18
- 4.3. Vers une meilleure qualification de la population19
- 4.4. Une population active mobile (Déplacement domicile - travail)20

V - Le chômage et la précarité sur le territoire22

- 5.1. Une diminution du chômage sur le territoire22
- 5.2. Les femmes, majoritairement concernées par le phénomène du Chômage23
- 5.3. Malgré une forte baisse, la persistance du chômage de longue durée24
- 5.4. Une répartition des Demandeurs d'emploi inégale sur le territoire.....24
- 5.5. Le niveau de qualification des demandeurs d'emploi25
- 5.6. Une offre d'emploi dominée par les emplois précaires.....26
- 5.7. La précarité sur le territoire28

VI- Les entreprises du Bergeracois30

- 6.1. Une dichotomie territoriale entre l'est et l'ouest du territoire.....30
- 6.2. Des entreprises de petite taille.....31
- 6.3. Vers une tertiarisation de l'économie du territoire ?32
- 6.4. L'enjeu de la spécialisation territoriale34
- 6.5. Une évolution des effectifs vers le secteur tertiaire36
- 6.6. Les secteurs d'activité économique sur le territoire37

VII - L'enjeu de la formation sur le territoire42

Partie 2 : Synthèse des entretiens d'acteurs.....44 à 56

I - L'emploi : les acteurs	46
II - L'emploi : les thématiques.....	47
III - La formation	48
IV - L'emploi et l'économie	49
V - Les attentes et le Pays	51
VI - Pays : Spécificités	53
VII - Les pistes d'actions (expression de plusieurs acteurs).....	54

Partie 3 : Synthèse des rencontres « Entreprises »57 à 63

I - Territoire et emploi	59
II - L'entreprise et l'emploi.....	59
III - L'entreprise et le recrutement	60
IV - L'entreprise et la formation.....	61
V - Les propositions (ouverture de chantiers).....	62
5.1. Action en faveur de l'attractivité et de la valorisation du territoire	62
5.2. Action d'information et de communication	62
5.3. Action en faveur du changement culturel du demandeur d'emploi.....	62
5.4. Action en faveur de l'orientation des jeunes (site pilote Pays)	62
5.5. Action en faveur de l'alternance multisectorielle (site pilote Pays).....	62
5.6. Action en faveur d'une plateforme de formation (multi-acteur) et d'insertion	62
5.7. Renforcement des actions engagées	62
VI - Les logiques de travail	63

Partie 4 : Récapitulatif des préconisations stratégiques et d'actions64

Rappel de la démarche..... 66

Les axes stratégiques pour l'emploi et les objectifs généraux du projet..... 67

Axe 1 : Soutenir l'activité économique et le développement de nouvelles sources d'emploi.....	67
Axe 2 : Agir sur les tensions du marché du travail et anticiper les besoins en compétences des entreprises et du territoire.....	69
Axe 3 : Favoriser les capacités d'insertion professionnelle en lien avec les besoins économiques locaux.....	72
Axe 4 : Préparer le public demandeur d'emploi à l'emploi.....	75
Axe 5 : Connaître et gérer les publics demandeurs d'emploi	78
Axe 6 : Promouvoir et gérer les initiatives territoriales.....	80

Tableau de cohérence et d'interdépendance des objectifs du projet global..... 83

Partie 5 : Structuration et organisation du projet84 à 97

Axes stratégiques.....	87
Tableau de cohérence et de complémentarité.....	94
L'organisation globale.....	95
L'organisation du projet territorial Emploi / Formation.....	96
Les principes d'organisation du projet.....	97

Partie 6 : Projet de plan d'actions Emploi / Formation / Insertion par l'Economie.....98 à 119

Introduction.....	100
Rappel de la démarche.....	100
I – Aspects stratégiques du pays en faveur du projet global Emploi / Formation / Insertion.....	101
II – Aspects managériaux du pays.....	102
III – Les fiches Actions.....	103
Fiche Action I – Professionnalisation des fonctions du chef d'entreprises en faveur de l'accès et du maintien des personnes à l'emploi.....	103
Fiche Action II – Promotion de la GPEC et préparation du public à l'emploi.....	108
Fiche Action III – Employabilité des demandeurs d'emploi et formation professionnelle.....	113
IV – Organisation globale du plan de développement Emploi / Formation.....	118
V – Organisation du projet : fonctions et rôles.....	119

ANNEXE : Références des documents utilisés pour le diagnostic
